

## CHAP 6: LA CONSOMMATION

### A. Consommation, qu. de définitions

Déf générale: consom. est l'opération inverse de la prod., alors que prod. est la création de richesse, la consom. la détruit par usage.

3 types consom.:

- consom. finale privée, ou consom. proprement dite. Est considérée comme consom. finale si bien qui doit être détruit par l'usage lié à satisfaction de besoin.

De ce pt. de vue, la déf. de la consom. finale ne dépend pas que de nature du bien, en rais. existence sphère de prod. non marchande.

Consom. finale des ménages : 60% PIB en Fra.

70% aux USA

35% Chine.

- consom. intermédiaires

Consom. inter: H bien destiné à production autre bien au cours d'un seul processus de prod. Elles se distinguent des consom. de capital fixe, qu'elles correspondent à des consom. pr amortir k fixe.

- Consom. de biens collectifs qui comprennent exclu par la comptabilisation les biens collectifs produits par l'état.

2 types biens collectifs : - produits par l'état " " " nature

Def. bien collectif: pour être un bien collectif, il doit satisfaire 2 critères:

- crit. de non rivalité
- 1. Il n'est exclu, aucun individu ne peut être exclu par prô monétaire ou administratif.

Inverse bien collectif  $\rightarrow$  bien privé

Seul les biens collectifs produits par l'état et comptés dans le conseil des ménages.

Conseil biens collectifs: ensemble prod. non marchandise, biens publics, comptabilisé avec le coût de prod. et entretien du bien.

Deux types de conseil de biens collectifs produits par l'état:

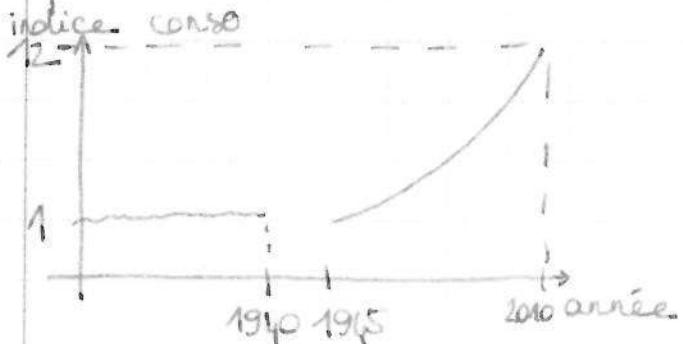
- biens individualisables (ex: école, santé)
- biens non indiv. (ex: sécurité, justice, ...)

Conseil totale des ménages = conseil privée + conseil biens collectifs.

B. Les grandes tendances de la consommation finale biens privés)

A partir de 1945 que la consommation finale en France a connu une véritable révolution.

Car avant, la consommation, en dépit de l'industrialisation, était quasi statique.



la consommation privée finale entre 1950 et 2010, chiffres x 100

$$TCAM = \left( \frac{12^{\frac{1}{65}} - 1}{\text{indice en 2010}} \right) \times 100 \quad \text{en \%} \rightarrow \approx 3,50 \% \quad \text{consommation totale}$$

A partir de 1950, fra. rentre des émissions produc. et consommation de masse.

Évolutions qualitatives : si consommation croît en volume, change aussi la composition, 3 changements majeurs :

- baisse part biens alimentaires fin XIX<sup>e</sup> s. 75% consommation ménage adj. 14% (groupe domicile) et 20% avec hors domicile

- ↑ part des biens habilllement ? dépend part logement arbitraire
- ↑ dépenses liées au logement 27% adj. part des dépenses des ménages est 13% dépense de logement + dépenses d'équipement.

dépenses logement x 3,5 depuis années 60.

- ↑ dépenses santé et loisirs

1<sup>er</sup> poste de consommation : produits manufacturés services

On met à part dépenses transport qui est le restant à peu constants

### C. Théories de la consommation

Approche macro-éco keynesienne et th. du multiplicateur

Keynes pas 1<sup>er</sup> attaché importance au phénomène de

consénsus il se distingue cpt de ses prédecesseurs en accordant rôle central à la consom.

Il fait d'un phén. de sens-consom, l'origine des diff. éco contemporaine, côté de la demande côté de l'offre.

Aujd, on ne peut plus donner raison à Keynes du fait des contraintes environnementales, ... qui limite niveau global de l'offre.

Sur long terme, pr Keynes, il existe un psychologique fondé de la consom, qui veut la consom > que revenue.

Des vérif empiriques ont montré que il a tort si raisonnable<sup>t</sup> de manière diachronique et raison qd placent<sup>t</sup> manière synchronique : + niveau revenue est élevé, + part de la consom du revenue total est faible. Cela justifie pr Keynes prétèvements obligatoires.

Pr Keynes, consom joue rôle fondé ds th. du multiplicateur.

Th. du multiplicateur : le multiplicateur chez Keynes, pris comme multiplicateur invest, doit être considéré en fait ce multiplicateur dépense. logique

Cela fait jaie des circuit éco, les interdépendances entre agents.

## Tableau du multiplicateur

le temps →

$n$	$\Delta I$	$\Delta Y$	$\Delta C$	$\Delta S$
0	$\Delta I$			
1		$\Delta I$	$c \Delta I$	$\Delta I - c \Delta I$
2		$c \Delta I$	$c^2 \Delta I$	$c \Delta I - c^2 \Delta I$
3		$c^2 \Delta I$	$c^3 \Delta I$	$c^2 \Delta I - c^3 \Delta I$
4				
:				
$\Sigma$		(*)		

On peut démontrer que multiplicateur est  
fct ~~ég~~ de la proportion moyenne à consommer

$$\begin{aligned}
 \textcircled{*} \quad \sum \Delta Y_n &= \Delta I + c \Delta I + c^2 \Delta I + \dots + c^{n-1} \Delta I \\
 &= \Delta I (1 + c + c^2 + \dots + c^{n-1}) \\
 &= \Delta I \left( \frac{1}{1-c} \right)
 \end{aligned}$$