

## **Faire formations aux membres (reflex) (responsable com + formateurs)**

Le réflex est un appareil professionnel. Il demande une certaine maîtrise mais permet de prendre de bien meilleurs clichés. S'il est important de palier à ses faiblesses, il est tout aussi primordial de renforcer ses points forts : nous suggérons donc d'augmenter le nombre de formations Réflex pour les membres de l'assos, tout comme nous avons déjà suggéré l'achat d'un appareil supplémentaire. Cette formation permettrait une plus grande souplesse dans le choix des reporters pour couvrir des évènements.

## **Faire venir des pros photos (connaissances : oncle d'Eric)**

L'expérience d'un professionnel peut souvent faire faire un grand pas aux membres d'une assos. Organiser une conférence ou même une simple rencontre demande un vrai investissement du responsable communication mais est bénéfique à la fois pour les membres (rencontre avec un passionné) que pour l'image de l'assos : arriver à faire venir un intervenant extérieur prouve le sérieux de l'assos et ramener le plus de monde possible un gage d'implication.

## **Augmenter et plus communiquer sur les concours photos à thèmes ouverts à tous**

Nous défendons l'idée d'un pôle Concours qui multiplierait les initiatives. Comme dans tous les évènements ouverts aux non-membres, il est primordial d'en faire la promotion. L'assos utilise déjà les pages du Rename mais nous proposons d'intensifier cette pub et de poser systématiquement des affiches à chaque concours. Le mail de promo doit aussi être utilisé : toutes les assos font régulièrement par de leur animations via les mails à l'ensemble du campus ce que n'exploite pas EPS. Le Lib'Dup fait exception et on a pu constater un certain regain d'intérêt pour l'assos. Enfin le plus efficace moyen de communication restant le bouche à oreille, il serait profitable que les membres informent leurs connaissances respectives lors de tel concours.

## **Arrêter de faire trop de mails**

L'alias EPS a largement prouvé son inefficacité, mais pas sont inutilité. Il est donc à conserver mais à dépolluer des messages personnels (flood massif). Il faudrait ouvrir un nouvel alias réservé à la communication interne uniquement et garder l'ancien tel quel comme espace d'expression des membres. Cela améliorerait la clarté des échanges de consignes et de travaux tout en conservant un outil de communication qui unit l'ensemble des membres

## Chaque membre participe une fois

Une des priorités de la restructuration d'EPS est d'impliquer au maximum ses membres. La règle d'or est donc « ~~tous le monde se bat, personne ne s'barre (starship troopers)~~ » « tous les membres doivent participer aux moins une fois à la couverture d'un évènement ».