

PROGRAMME MANAGEMENT EN ENGLISH TRACK

INTERNATIONALISATION DU CURSUS DU CYCLE LICENCE

L'English Track, mis en place dans le département Management, a été conçu pour accentuer l'ouverture de nos élèves à l'international. Ainsi, les étudiants qui le souhaitent, peuvent choisir de suivre les cours de management du cycle L en anglais.

Ces cours couvrent les mêmes éléments généraux que la voie classique mais sont enseignés en anglais. La participation à l'English Track permet de :

- Optimiser le niveau d'anglais des étudiants
- Préparer les étudiants à l'international : Les cours sont dispensés par des professeurs internationaux développant une pédagogie anglo-saxonne.

Inscription au programme Management en English Track

- L'inscription faite en année L1 engage l'élève sur l'ensemble du cycle Licence. (Voir liste des modules concernés ci-dessous)
- Un élève peut s'inscrire au programme de Management en English track sans s'inscrire à la filière internationale. En revanche, tous les élèves de la filière internationale seront inscrits au programme English Track.
- L'inscription doit être enregistrée au plus tard le vendredi 6 décembre à minuit sur le portail de la promo 2018 sur Campus Efrei : <https://campus.efrei.fr/campus/course/view.php?id=3261>
- Niveau d'anglais requis : Score TOEIC Minimum 600/990

Responsable du Programme English Track Management :

Mme Agnès Béhar, Chef du Département Management
agnes.behar@efrei.fr

Calendrier du Programme English Track Management :

Année L1 Semestre 2	Année L2 Semestre 4	Année L3 Semestre 6
Economie FE101 *	Organisation et processus de l'entreprise FE104	Analyse financière FE112
TD: 30h	TD : 20h + Projet : 8h	Conférence : 9h + TD : 12h
2 ECTS	1 ECTS	1 ECTS

*Cours offert le samedi matin

Modules de Management offerts en anglais dans le cadre du Programme English Track:

Economie FE101 – Semestre 2

L'objectif de ce cours, au niveau macro-économique, est d'apprendre à lire l'information économique, de comprendre les principales interactions de l'entreprise avec les autres agents économiques et d'utiliser l'information économique dans la prise de décision des entreprises. Au niveau microéconomique, il s'agit de comprendre le comportement des entreprises dans un environnement de marché.

Programme :

Economie générale : Les grands courants de la pensée économique – La comptabilité nationale – Production et facteurs de production – La répartition des revenus – La consommation et l'épargne.
Economie d'entreprise : Typologie des entreprises – L'entreprise sous ses dimensions juridiques, économiques et socio-économiques – Les grands principes d'organisation des entreprises.

Organisation et processus de l'entreprise FE 104 – Semestre 4

Ce cours a pour but de sensibiliser les étudiants aux enjeux de l'organisation du travail dans les entreprises. Le fonctionnement par processus est le fondement des entreprises modernes et il est désormais indispensable pour les certifications ISO. De plus, l'analyse des processus est incontournable dans la conception de systèmes d'information. Les ingénieurs en technologies de l'information doivent donc avoir connaissance des principaux concepts et méthodes de la démarche processus.

Programme :

Enjeux de l'organisation et de la démarche par les processus dans le contexte actuel des affaires - Définitions de processus et exemples - Analyser, modéliser, administrer et améliorer les processus - Facteurs clés de succès de la démarche par les processus

Analyse financière FE 112 – Semestre 6

L'objet de ce cours est de permettre à de futurs ingénieurs de dialoguer efficacement avec les financiers avec lesquels ils auront très probablement à être en relation à un moment de leur carrière.

Programme :

Définition, finalité de l'analyse financière et présentation du bilan fonctionnel - Les tableaux de financement - Les ratios : signification et présentation des ratios de liquidité, de structure, de gestion et de rentabilité - Les choix d'investissements : critères de choix des investissements et évaluation - Éléments de mathématiques financières.