

Les tendances de voyages dans le contexte économique actuel



Objectifs :

Vérifier comment ont évolué les habitudes et les tendances de voyage des Français au cours des quatre dernières années dans le contexte de « l'après-crise » économique mondiale, soit la période Janvier 2010 à Décembre 2012.

Présentation du domaine étudié

«Voyager est un besoin vital pour 50% des Français», explique Guy Raffour, l'auteur du dixième baromètre Opodo. Ainsi, sortant tout juste de la crise, les Français font tout pour partir voyager.

Le type des compagnies choisies



Les consommateurs comparent beaucoup les offres notamment grâce au Web. Parmi les offres consultées, nous allons nous pencher sur différentes compagnies aériennes préférées par les Français. Nous nous intéresserons ainsi à la compagnie régulière (traditionnelle) Air France et les vols *low cost* de Easy Jet.

Chiffres du *low-cost* en France dues à l'impact de la crise : il représentait 18,5 % du trafic en 2007 et 19,9 % en 2009². Avec une croissance de 8 % en 2008, c'est la branche du transport aérien qui subit la plus forte croissance.

Ces résultats montrent que les compagnies *low cost* peuvent rivaliser avec n'importe quelles compagnies régulières. Après 2008, une certaine concurrence s'installent alors entre elles :

Air France étant la première concernée par cette concurrence en France, a réagi de deux manières :

- avec l'introduction d'une nouvelle grille tarifaire incluant des « prix mini »,
- avec la création d'une filiale régionale « Hop ! » qui propose des prix *low cost*.

→ *A partir, de 2010, leurs prix vont ainsi diminuer et se rapprocher peu à peu de ceux des compagnies low cost en 2012.*



Les changements de destinations

Destination longue distance :

New York, la première destination des voyageurs européens en 2008 (également en 2009 et deuxième en 2010), a vu sa fréquentation baisser au cours des dernières années atteignant la sixième place en 2012. La Tunisie et d'autres pays de l'Afrique du Nord comme le Maroc, se sont hissés jusqu'aux premières places du classement des pays les plus visités en 2010, 2011 et 2012.

Destination courte distance :

L'Espagne occupe toujours la première place des tops destinations en France depuis 2008 jusqu'à 2012. Mais une partie des Français préfèrent aussi rester davantage sur le territoire national plutôt que de voyager hors de nos frontières.

Ils tendent ainsi à voyager vers des destinations proches de chez eux ; ils restent vigilants sur leur portefeuille.

→ *Comme les compagnies low cost concernent le plus souvent les destinations courtes, nous allons différencier les compagnies régulières à destinations longues et celles à destinations courtes dans notre étude.*



Les sacrifices pour voyager

Avant de partir en vacances :

D'après le sondage « Comment voyager avec la crise ? » effectué par e-dream, les gens préfèrent se priver d'autres produits et services afin de pouvoir partir. La majorité des interviewés a déclaré que pour économiser, ils préfèrent réduire leurs achats de vêtements (25%) et de dispositifs technologiques (21%), considérant l'investissement dans ces deux secteurs moins important que celui consacré aux voyages.

Pendant les vacances :

Les restaurateurs ont vu leur chiffre d'affaires baisser en provenance de cette clientèle. De même pour les magasins de souvenirs. Une enquête menée par CCM Benchmark Group a montré que 32% des sondés avaient envisagés de moins dépenser en 2012.

→ *Pour illustrer cela, nous prendrons en compte l'achat des vêtements et maroquineries qui diminuent au profil des voyages.*

Notre étude permet ainsi d'observer les réactions et comportements des voyageurs face à la crise.

Mois	Prix (€) - Compagnies régulières, destinations longues	Nombre de voyageurs	Prix (€) - Compagnies régulières, destinations courtes	Nombre de voyageurs (milliers)	Prix (€) - Vols low cost	Nombre de voyageurs (milliers)	Prix (€) - Maroquinerie, vêtement	Quantité (milliers)
Janv- Fév2010	734,56	19	257,77	22	122,31	24	136,43	2
Mars- Avril2010	750,67	21	259,74	22	122,48	23	137,02	2
Mai- Juin2010	830,48	21	262,99	24	130,75	24	136,94	3
Juil- Aout2010	929	26	271,07	28	140,75	29	136,95	3
Sept- Oct2010	859,90	23	269,58	25	136,84	27	137,49	2
Nov- Dec2010	843,28	25	265	25	133,87	26	137,58	2
Janv- Fév2011	835,85	26	258,52	23	129,87	23	137,78	3
Mars- Avril2011	862,70	28	258,44	23	125,18	22	138,29	4
Mai- Juin2011	990,82	31	262,38	26	130,23	25	138,05	5
Juil- Aout2011	1028,74	35	269,08	30	136,93	28	139,04	7
Sept- Oct2011	836,9	29	261,88	25	135,71	25	139,82	4
Nov- Dec2011	799,78	28	259,18	24	132,07	23	140,33	4
Janv- Fév2012	820,54	28	245,61	23	132,18	21	140,35	4
Mars- Avril2012	857,97	30	242,05	24	130,26	21	140,73	5
Mai- Juin2012	986,95	33	249,02	28	135,93	23	141,09	6
Juil- Aout2012	1035,5	42	252,69	32	139,81	27	141,2	8
Sept- Oct2012	842,86	40	242,48	26	134,03	26	141,69	6
Nov- Dec2012	840,88	38	241,59	26	133,86	25	141,81	7
Janv- Fév2013	837,89	35	236,03	25	130,73	24	142,03	6
Mars- Avril2013	869,75	37	233,32	26	132,52	24	142,77	6

Mai- Juin2013	999,99	43	235,47	28	137,41	26	142,38	7
Juil- Aout2013	1103,85	48	239,87	33	146,22	27	142,52	9
Sept- Oct2013	896,56	45	231,89	26	142,73	23	142,77	8
Nov- Dec2013	880,65	45	228,04	28	141,3	24	142,78	6

→ *Autres précisions sur le choix des valeurs :*

- *Nous aurons fait attention à l'augmentation des prix pour les vacances d'été.*
- *Au début de la période, les compagnies low cost sont plus appréciées que les traditionnelles à destination courte distance, ce qui s'inverse par la suite montrant la reprise de l'économie en général.*
- *Les destinations longues distances sont de plus en plus préférées au fil de la période, démontrant également la reprise.*
- *Cette dernière est aussi illustrée par des achats de plus en plus importants, ainsi que l'augmentation des prix partout.*