

PROJET PUBLICITAIRE

Editions Mordhu

QUI SOMMES NOUS?

- Nous sommes des publicitaires
- Projet : campagne de pub pour l'éditeur Mordhu
- Rappel temporaire : Nous sommes fin février, juste avant le Salon du livre 2010
- Notre but : créer une image de marque, une référence chez les jeunes

LE CLIENT

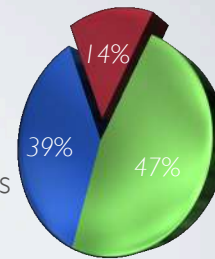
- Nouvelle édition souhaitant devenir une référence
- Son concept : les jeunes désirant lire choisissent les édition Mordhu : c'est un repère
- Exigences : diffusion promotionnelle en Mars et jusqu'au Salon

LE PROBLÈME

- Faire découvrir ce nouvel éditeur
- Comment donner une image à l'éditeur
- Quels sont les styles de livres destinés à la clientèle visée?

ETUDE DES CLIENTS

- 39% de non lecteurs, un marché important
- 14% de lecteurs ne se retrouvent pas dans les livres ou trouvent pas les livres qui leur correspondent
- Causes multiples : stéréotypes, budget, peur du «mauvais livre»..

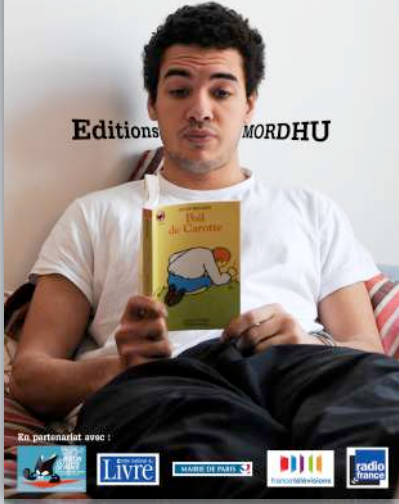


● Lecteurs
● Lecteurs potentiels
● Non lecteurs

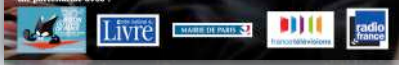
La vie est bien trop courte pour lire
de mauvais livres !

OSEZ LA QUALITE

Editions MORDHU



En partenariat avec :

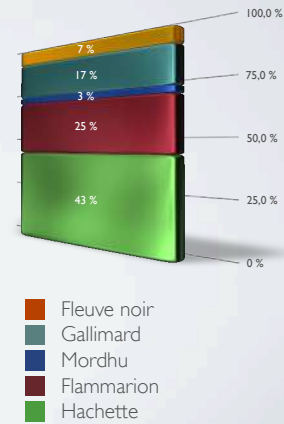


Notre affiche :

- Un message ironique et agressif : adapté aux jeunes, proche de leur pensée
- Comparatif à Poil de Carotte réputé pour son image détestable chez les jeunes
- Avoir une référence, être sur de lire un livre qui plaira sans trop effectuer de recherches ou faire un « pari »

ETUDE DE LA CONCURRENCE

- Un nouveau positionnement parmi les piliers de l'éditorial
- Une part de marché non exploitée d'environ 30%
- Nouvelle vision de l'éditeur : dynamique et proche des jeunes



LES PARTENAIRES

- Diffusion possible grâce aux partenaires :

- Mairie de paris : bibliothèques



- Centre national du livre



- France télévision : émissions littéraires



- Radio France : Publicité et débat.



NOTRE PLAN D'ACTION :

- 26 Février : Présentation client et validation du projet.
- 1 Mars : Impression des affiches et étude des lieux cibles.
- 10 Mars : Répartition des affiches dans les bibliothèques et lieux ciblés.
- 15 Mars : Mise en place de la publicité.
- 31 Mars : On retire les affiches de campagne.

SOURCES :

- www.republique-des-lettres.fr (statistiques sur les éditeurs).
- www.jeanmarcmorandini.com (statistiques sur les lecteurs).

Merci pour votre attention.