

CONSIGNES POUR LA SOUTENANCE DE STAGE COMMERCIAL

Objectifs

La soutenance de stage est un exercice destiné à vous aider à **prendre du recul** sur votre expérience commerciale, à formaliser une **analyse construite et pertinente** de ce que vous aurez pu observer et vivre pendant votre stage. Elle a pour but de vous permettre **d'extraire l'ensemble des enseignements tirés (savoir/savoir-faire/savoir-être)** et de les présenter **de façon synthétique** devant un jury en tenant compte de tous les paramètres de la prise de parole efficace.

Obtenir la moyenne à cette soutenance conditionne la validation de votre stage.

Contenu attendu

Introduction	☞ Accroche (fil conducteur de l'exposé via question rhétorique, anecdote, etc.) ☞ Rappel du contexte du stage et des démarches de prospection ☞ Présentation du lieu de stage et du poste confié ☞ Annonce du plan
Une évocation financière et humaine de l'entreprise	✗ Exposé rapide de données susceptibles de situer l'entreprise dans le tissu économique international (historique, activités, chiffres clés, implantations, positionnement, etc.) ✗ Focus sur le lieu d'intervention (localisation, chiffres clés, organisation, organigramme) ✗ Approche de la culture et des valeurs de l'entreprise
Une présentation précise et vivante des missions effectuées	✗ Descriptif thématique des activités (par types de missions confiées) étayé par - des anecdotes révélatrices du quotidien - des chiffres indicateurs de performances (objectifs, résultats)
Une analyse de l'expérience riche et pertinente <i>Durée : 4 minutes environ</i>	La réflexion pourra s'articuler autour de 2 ou 3 axes, par exemple : ✗ Gestion des différents types de clientèle ✗ Analyse des stratégies marketing et commerciales (techniques de prospection, de vente de services ou de produits complémentaires, de fidélisation, éventuellement stimulation des forces de vente, etc.) ✗ Etude des erreurs commises ou des difficultés rencontrées ✗ Approche critique des méthodes employées
Conclusion	☞ Acquis professionnels (qualités et compétences développées, maîtrise des enjeux et des techniques) ☞ Enseignements personnels ☞ Mise en perspective de l'expérience au regard du projet professionnel

Forme exigée

Durée	10 minutes : exposé 5 minutes : échanges avec le jury
Communication non verbale	Paramètres à soigner : tenue vestimentaire, implication (regard, gestuelle, intonation, sourire, occupation de l'espace, dynamisme, etc.)
Support visuel	Obligatoire (attention : 20 diapositives maximum)

👁 Erreurs fréquentes :

- Une exposition chronologique et plate du stage (sans anecdotes)
- Une évocation trop descriptive de l'expérience, une analyse trop rapide
- Une mauvaise gestion du temps (d'où la nécessité de s'entraîner)
- Une absence d'accroche (« J'ai fait mon stage chez ») et de chute (*bon ben voilà...*)
- Un vocabulaire familier (*boîte, job, boss*, etc.)
- Un support visuel trop chargé, réalisé à la dernière minute (fautes d'orthographe), avec des titres creux (Exemples de titres vides, valables pour tous les exposés : « L'entreprise », « Ma mission », etc.)