

L'éthique

Qu'est-ce que l'éthique ? Pourquoi mettre en place une charte éthique et comment la mettre en place ? Telles sont les questions auxquelles tentent de répondre les auteurs des articles sélectionnés par mes soins traitant de l'éthique

D'après le quotidien de l'église catholique en Val-d'Oise, l'éthique est en fait une recherche de sens, chercher le sens que possède une action sur sa vie et celles de ceux qui nous entourent. On retrouve l'éthique à tous niveaux et au sein de toute institution, cependant, sa signification est différente en fonction des situations, des personnes, des lieux... Elle traite de la question du bien et du mal. Pour donner un sens à ces mots, les instances mondiales ont créés des points de repères, par le biais de déclarations, conventions, lois, chartes ou codes de déontologie. Il en ressort que l'éthique a pour seul et unique centre de préoccupation : l'Homme.

Au delà du fait d'agir « bien pour le plus grand nombre », l'éthique est devenue un critère fondamentale dans le choix des produits par les consommateurs selon l'article « Entreprendre éthique au 21^e siècle » du site pourquoi-entreprendre.com. Aux vues des recherches de l'auteur sur plusieurs blogs et articles disponibles sur internet, la qualité des produits devance désormais le prix. Cette qualité ne passe pas seulement par le produit mais aussi par les éléments qui l'entourent, comme savoir si l'entreprise est responsable au niveau humain et écologique par exemple. Ce constat d'une importance croissante accordée à l'éthique a engendré la création de nouveaux secteurs d'activités comme le social business. On peut également voir la création d'école de commerce entièrement dédiée à l'entrepreneuriat social. Que ce soit de façon interne ou externe, voir à la création d'une entreprise, l'éthique est devenue un facteur primordial à prendre en compte pour la bonne marche d'une entreprise.

Suite à l'interview de Gérard Kuster, directeur de l'éthique au sein du groupe Suez, parut dans le Journaldunet.com, nous découvrons la manière dont la politique d'éthique s'est installée dans le groupe Suez. Cela s'est fait tout d'abord par la création d'une charte éthique contenant les valeurs propres à l'entreprise. Suite à cela s'est ajouté au fil des ans et des démarches d'investigations parmi les personnes opérants dans l'entreprise, ainsi que l'évolution des métiers, des nouvelles directives à suivre afin de respecter l'éthique. L'éducation dans l'entreprise se déroule sous forme de séminaire des directeurs de branches, puis par des mails d'information pour les employés. Un service d'e-learning est également en place pour que l'entreprise puisse assurer une politique éthique correcte.

Sources :

- <http://www.catholique95.com/sante/presentation.php?identifiant=509ethique>
Auteurs : Service diocésain de la Pastorale Santé
Année de consultation : Mars 2011
- <http://www.pourquoi-entreprendre.fr/2010/05/09/entreprendre-ethique-au-21eme-siecle/>
Auteur : Jérôme, le 9 Mai 2010
Année de consultation : Mars 2011
- <http://www.journaldunet.com/management/direction-generale/dossier/ethique-entreprise/4.shtml>