

L@Clope



Référent : *Smokio*

Pitch : « Tu as du feu ? » cette phrase, technique de drague depuis des décennies est-elle en phase d'extinction avec l'arrivée des cigarettes électroniques ?

Fumer, geste qui séduit depuis des générations et des générations, reste aujourd'hui d'actualité grâce à **L@Clope** ! Partir draguer en soirée munie de sa cigarette électronique n'est plus un mythe ! Une rencontre, un feeling, une longue discussion passionnée puis un réveil le lendemain matin... Et un unique regret : ne pas avoir pris ses coordonnées. Et si, d'un contact, votre cigarette le faisait pour vous ?

Le principe est simple. Tout d'abord, la cigarette une fois connectée à votre ordinateur vous propose de rentrer les informations que vous désirez (numéro de téléphone, Facebook, compte Tinder...). Puis dans un second temps, un simple contact avec une autre cigarette électronique vous permet de récupérer les données que la personne a bien voulu renseigner. Bien évidemment, la transmission de données se fait uniquement en cas de contact, aucun souci de confidentialité des données ainsi !

Ainsi faites travailler votre cigarette pour vous ! Un vrai atout de séduction dont vous ne pourrez bientôt plus vous passer !

Description :

Volontairement connectée, **L@clope** sera une cigarette électronique synchronisée avec le profil Facebook et le numéro téléphonique de son porteur. Ainsi, elle permettra non seulement de partager ses coordonnées de contact sans fil, mais également de déterminer la compatibilité entre les deux *vaponectés*. **L@clope** veut rendre les relations entre humains plus efficaces et moins aléatoires, le porteur peut donc savoir si quelqu'un lui correspond, sans prise de tête.

De plus, pour créer une atmosphère propice à la séduction, nos parfums (savamment développés) contiennent des phéromones dans le but d'attirer le sexe opposé.

La cigarette électronique devient alors un objet à la fois tendance, sain et utile. **L@clope**, c'est le charme du fume-cigarette d'Audrey Hepburn remis au goût du jour.



Persona : Daniel Craig, homme, 25 ans, actif et au courant des nouveautés technologiques. Il dispose d'un smartphone afin d'être 100% connecté et n'hésite pas à acheter applications et gadgets pour se simplifier la vie. Il aime aussi sortir, rencontrer du monde et surtout vapoter avec sa cigarette électronique dernière génération. Son profil sur les réseaux sociaux est assez actif et il aime garder contact avec ses « amis ». Il cherche un objet nouveau, permettant une interaction supplémentaire avec son entourage. Il cherche aussi à s'informer sur toutes les nouveautés high-tech qui peuvent être exhibées. Il veut montrer aux autres combien sa cigarette électronique est utile mais peut être aussi par la même occasion un outil de séduction. Il surprendra les personnes de son entourage en uploadant ses statistiques de vapotage sur Facebook et montrer comment il se préserve la santé. Il n'hésitera pas à poser avec celle-ci en pratiquant selfie et autres techniques photographiques. Il veut aussi pouvoir connaître une personne rien qu'avec un contact à la manière d'un *Samsung Galaxy* partageant des données. Il aime créer sa propre réalité, celle qu'il appellera réalité 2.0.



Politique prix :

Positionnement : Le prix d'une cigarette électronique oscille entre 15 et 100€. Le prix d'une cigarette dite intelligente est de 90€. Ainsi, afin de rentrer sur le marché de la cigarette connectée, nous envisageons un prix de départ de 80€ en proposant une cigarette haut de gamme. Ce prix de 80€ comprendra la cigarette électronique, un chargeur, un code pour télécharger l'application et une recharge sans nicotine.

Mode de distribution : Afin de distribuer notre produit, nous développerons une plateforme e-commerce afin de renseigner le client sur le produit. Aujourd'hui, presque chaque modèle de cigarette électronique dispose d'un site affilié. Ce site permettra aussi d'acheter des accessoires particuliers pour le produit, et ainsi permettre à l'utilisateur d'avoir une cigarette plus personnalisée. La plateforme e-commerce ne sera pas notre seul moyen de distribution. En effet, nous voudrions aussi pouvoir la vendre dans des magasins spécialisés et des enseignes connues telle que la Fnac, qui propose déjà ce genre d'article.

Modèle économique : Le produit cherchera à toucher une population de personnes aimant être connectées et voulant disposer d'un outil pouvant être exhibé. Le produit s'oriente donc vers une population de jeunes adultes/adultes (18-40 ans) disposant d'un smartphone et présente sur un réseau social en ligne.

Les fonctionnalités de la cigarette électroniques seront nouvelles, elle sera désormais plus qu'une vaporette. Ce sont ces fonctionnalités qui vont nous permettre de nous distinguer de la concurrence. Nos principaux concurrents à savoir Smokio et E-Vic, ne proposent qu'un suivi de la consommation en temps réel et l'affichage de l'autonomie du liquide. Nous souhaitons que **L@clope** soit un outil de partage et de séduction. Nous accentuerons notre stratégie commerciale sur cet aspect du produit, en le rendant attractif aussi bien pour les femmes que pour les hommes, via des couleurs et un design personnalisables ainsi que des parfums suaves moins centrés sur la reproduction d'arômes de fruits.

Le marché de la cigarette électronique étant déjà très complet, nous espérons percer celui-ci grâce à ce produit « branché ».