

Yanis Daci
Bruno Gabriel
M1 IFM

Dossier :
Stratégie financière
LVMH

SOMMAIRE :

- I- Présentation générale de l'entreprise
- II- Présentation financière de l'entreprise
(3 dernières années)
- III- Comparaison des données recensées
- IV- Evolution du cours de bourse
- V- Coût du capital et taux d'actualisation
des projets
- VI- Limites trouvées

I- Présentation générale de l'entreprise

LVHM est un groupe français, numéro 1 dans le luxe, né en 1987 de la fusion entre Louis Vuitton et Moët Hennessy. Elle est aussi dirigée par

Bernard Arnault. Cette firme est d'ailleurs détenue à 47,4% par le groupe Arnault. Elle emploie environ 83500 personnes et détient 2545 magasins dans le monde.

De plus, ce groupe s'articule autour de 5 grands pôles : vins et spiritueux, mode et maroquinerie, parfums et cosmétiques, montres et joaillerie, distribution sélective.

Stratégie et actionariat

II- Présentation financière de l'entreprise (3 dernières années)

Années	2009	2010	2011
Chiffre d'affaires	17053		
Résultats nets			
Résultats exploitation à partir du groupe	1755		
Capitaux propres	14785		
Dettes financières à long terme	4077		

Données en millions d'euros

IV- Evolution du cours de bourse

La valeur des actions est passée quasiment du simple au triple en 3 ans.



